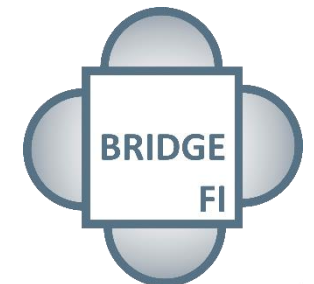
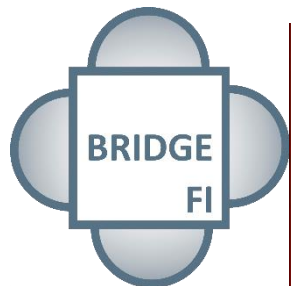


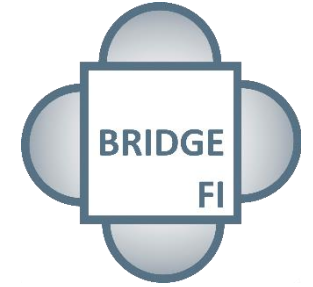
Mediakortti

Urheilun SM-Viikko

Suomen Bridgeliitto



Urheilun SM-Viikko 2017



SM-Viikko järjestetään 6.-9.7.2017 Tampereella Pirkka hallissa.

SM-Viikko on vuosittain järjestettävä urheilun suur tapahtuma. Tapahtumaa järjestävät Olympiakomitea, SM-Viikko sekä lajiliitot yhteistyössä.

Yle lähettää SM-viikolta suoraa TV-lähetystä 13 tuntia.

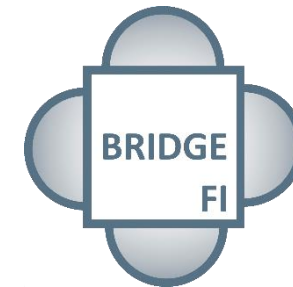
SM-viikolla on yli 30 lajia. Bridgen lisäksi mukana ovat mm. hockeyliitto, pikarullaluistelu, jousiammunta, uimaliitto, melonta ja soutu.

Suomen Bridgeliitto järjestää SM-Viikolla bridgen SM-kilpailun.

Kilpailu on kaksipäiväinen la-su 8.7-9.7.2017. Tämän lisäksi Suomen Bridgeliitto järjestää torstaina ja perjantaina 6.-7.9 harrastetapahtumia ja mahdollisuutta bridgen pelaamiseksi.

Käytettävät hastagit **#smviikko #yleurheilu #tampere**

Mitä on bridge



Bridge on älyurheilulaji, jota pelataan 52 kortin tavallisella korttipakalla. Se on neljän hengen älypeli, jota pelataan pareittain toista paria vastaan. Yhdessä pöydässä istuu pelaajaa kussakin päälman-suunnassa. Vastakkaisissa ilmansuunnissa istuvat pelaajat muodostavat parin.

Kilpabridge on maailman laajimmalle levinnyt älyurheilulaji, jota pelataan kaikilla kansainvälisillä tasoilla.

Bridge on yksi levinneimmistä harrastuksista maailmassa. Matkustitpa melkein mihin hyvänsä, löydät aina bridgekerhon. Bridge onkin erinomainen tapa päästä tutustumaan erilaisiin ihmisiin ja kulttuureihin kaikkialla maailmassa.

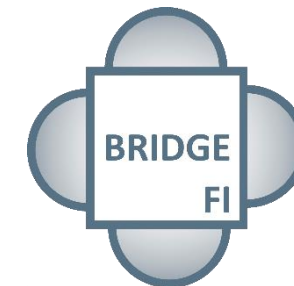
Bridge on tasa-arvoinen laji.

Ei ole väliä oletko nuori tai vanha, nainen tai mies, rikas tai köyhä, jokaisella on bridgepöydässä samat mahdollisuudet menestyä. Bridgen arvoihin kuuluvat älyllinen haaste, aivojumppa ja sosiaaliset kontaktit. Bridge on yksi ainoista urheilulajeista, missä liikuntaesteinen voi kilpailla aivan tasaväkisesti ketä vastaan hyvänsä.

Bridge kehittää loogista ajattelua ja päätöksentekoa. Se on erinomainen koko iän kestävä harrastus. Tunnetuimmat Bridgen julkkispelaajat lienevät yhdysvaltalaiset Bill Gates ja Warren Buffet .

Puolan Nicolaus Copernicus Yliopiston Neurologian Laboratorion tutkimusten mukaan on todettu että bridgepelaaminen alentaa riskiä Alzheimerin taudin saamisessa ja että sosiaalinen kanssakäyminen peliä pelatessa ehkäisee yksinäisyyttä joka "itsessään" alentaa "kuolleisuusriskiä".

SM-Viikko pähkinänkuoressa



Vuonna 2017

LAJIT

- ✓ 4 päivää
- ✓ 30 lajia
- ✓ jopa 3000 urheilijaa
- ✓ yli 600 SM-mitalia
- ✓ useita suorituspaikkoja, Bridge keskeisenä Pirkkahallissa
- ✓ Bridge mukana koko ajan!

YLE

- ✓ vähintään 13 tuntia suoraa lähetystä
- ✓ Mittavat lajiesittelyt ennakkoon
- ✓ Yleltä tapahtumassa mukana koko neljän lähetyksauton kalusto

Vuosi 2016

LAJIT

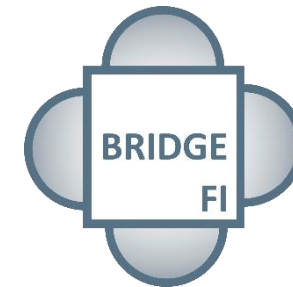
- ✓ 3 päivää
- ✓ 22 lajia
- ✓ 1500 urheilijaa
- ✓ yli 400 SM-mitalia
- ✓ monipuolinen lajikirjoja ja lajikelipailujen järjestäminen samassa paikassa.

YLE

- ✓ 13 tuntia suoraa lähetystä
- ✓ Mittavat lajiesittelyt ennakkoon
- ✓ Tv-lähetyksen katsojakeskiarvo yli 100 000 katsojaa.
- ✓ Päätöspäivänä 800 000 katsojaa
- ✓ "Onnistui yli kaikkien odotusten"

SM-Viikko palkittiin Urheilugaalassa vuoden 2016 urheilumarkkinointitekona.

Tukemaan tapahtumaa ja bridgeä



Bridgen osalta SM-viikko tarjoaa yhteistyökumppaneille mahdollisuuksia positiiviseen näkyvyyteen älyurheilun mukana.

Suomen Bridgeliitto mahdollistaa yhteistyön ja näkyvyyden kaiken kokoisille ja monialaisille yhteistyökumppaneille.

Ymmärrämme, että tapahtumamme tukeminen on jokaiselle kumppanillemme sijoitus, jonka tuoton varmistaminen on kummallekin osapuolelle tärkeää. Erityisesti panostamme siihen, että löydämme heti alusta alkaen sen oikean konseptin, jonka ympärille voimme rakentaa pitkäjänteistä yhteistyötä.

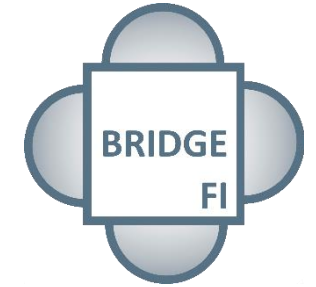
Tarjoamme tukijoillemme ja yhteistyökumppaneillemme lukuisia erilaisia tapoja mainostaa ja näkyä tapahtumassa sekä sen ulkopuolella.

Mahdollisia tapoja ovat: reunamainokset, julisteet, valkokankaalla pyörivät mainokset, tapahtuman aikana pelipöytiin jaettavat mainokset, www-mainokset, banderollit ja tapahtuman ständipaikat.

Keskustelemme kanssanne mielellämme teidän toiveista ja ehdotuksista mainonnan ja näkyvyyden suhteen.

Ota yhteyttä, niin rakennetaan yhdessä kumpaakin osapuolta palveleva yhteistyösopimus.

Markkinointi ja Yhteistyö



Tapahtumapaikan yleisilme:

- Tulemme rakentamaan SM-kilpailun osalta toimintaympäristön kunnioittaen Suomi 100 vuotta teemaa.
- Yleisväritys bridge-alueella pohjautuu siniseen pohjaan ja valkoiseen tekstiin (tai toisinpäin), johon toivomme kaikkien yhteistyökumppaneidemme suostuvan. Tällä toimenpiteellä saavutamme kiinnostavan kokonaisuuden ja kilpailun luonteen vaatiman arvokkuuden.

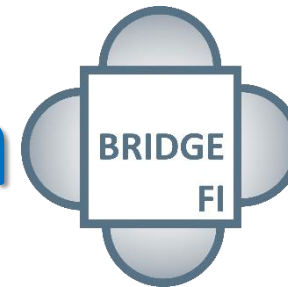
Yhteistyökontaktit

Toiminnanjohtaja Hulda Ahonen
puh. 040 847 6196
s-posti executive.officer@bridgefinland.com

Myös:

Martti Meronen	puh 040 0189 240
Seppo Räsänen	puh 040 500 3743
Finn Wardi	puh 0400 502 960

Yhteistyömahdollisuudet turnauksessa



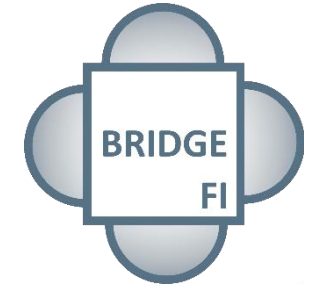
Pelialueella (sini-valkoinen, valko-sininen)

- Reunamainokset (A-mainokset) (min 20 kpl, á 300 €, 4x1000 €)
 - halutaan, että tulee tyylikäs, siksi edullinen hinta.
 - (edellytetään, että mainostaja hankkii, teettää, toimittaa ja vie pois materiaalin)
- Pöytäkortit
 - Sinivalkoiset, joihin mahdollinen logonäkyvyys (max 2x logo)
- Pelikortit
 - 2000 pakkaa, 2000 € (kaikki SM-kisat seuraavaan vuoden SM-viikkoon)
 - valmiina vähintään 2 viikkoa ennen tapahtumaa
 - laatuvaatimukset: Duplimate-yhteensopivat, laadukkaat, viivakoodatut ja täysin symmetriset
- Palkintoseinä: Kaikki sponsorit (kaikki SM-kisat seuraavaan vuoden SM-viikkoon)

Pelivarusteet/ toimitsijat

- tuloksen merkitsemiseen tarkoitetut pöytäkirjat
 - 300€ parillinen, 300€ pariton (molemmat 500€)
- pelipaidat pelaajat
 - "ilmaiset pelipaidat" pelaajille

SM-viikon käsiohjelma, bridge



Hinnat

- Takasivu 500 € (pääsponsori)
- 2/1 aukeama 400 €
- Etu- ja takasivun sisäsivut 300 €
- 1/1 sivu 200 €
- 1/2 sivu 150 €



Suomen Bridgeliiton Bridge-lehti.

Ilmoitusten hinnat

1/1 sivu (210 x 297 mm)	(500 €)
1/2 sivu (210 x 148 mm)	(350 €)
1/4 sivu (105 x 148 mm)	(200 €)

